

Vorschau der voraussichtlich im Frühjahrssemester 2024 angebotenen Wahlveranstaltungen, B. Sc. Volkswirtschaftslehre

Diese Zusammenstellung wurde erstmals am 3. Juli 2023 veröffentlicht. Änderungen nach diesem Datum finden sich am Ende des Dokuments. Vorlesungsbegleitende Übungen sind nicht separat aufgeführt, sie ergeben sich jedoch aus dem Kommentar.

Diese Zusammenstellung soll den Studierenden die Planung ihrer Wahlbereiche erleichtern. Sie begründet keinen Anspruch auf ein bestimmtes Kursangebot im Frühjahrssemester 2024.

Bitte beachten Sie, dass für alle Bachelor-Seminare ein gemeinsamer Anmeldezeitraum vom 4. bis 10. Dezember 2023 vereinbart wurde. Die Anmeldung erfolgt online. Sie können Ihre Präferenzen innerhalb des Anmeldezeitraums auf folgender Homepage abgeben: <https://kursmatch.vwl.uni-mannheim.de/mannheim>. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte direkt der Homepage.

Die Vorlesungen, die mit **/**** gekennzeichnet sind, sind für Studierende des zweiten/vierten Fachsemesters geeignet. Sie können die entsprechenden Vorlesungen über die Suchfunktion schnell identifizieren.

Stand: 20.10.2023

Inhaltsverzeichnis

Spezialisierungsbereich	1
Vorlesungen.....	1
Seminare.....	12
Zusätzliches Studienangebot für Volkswirte	25
Updates	26

Spezialisierungsbereich

Vorlesungen

Analysis B/******

Modulverantwortliche: Steffen Habermalz, Ph.D.

Turnus des Angebots: jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 7

Lehrmethode: Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Analysis und lineare Algebra A

Benotung: Klausur (90 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Die Vorlesung bietet eine Vertiefung und Erweiterung des in Analysis und Lineare Algebra A erworbenen Wissens. Während viele Themen wie Stetigkeit oder Differenzierbarkeit dort schon behandelt wurden, geht es in dieser Vorlesung darum die Themen in einem streng formalen Rahmen zu präsentieren. Alte und neue Resultate werden streng formal dargestellt und in der Regel mathematisch bewiesen. Die Vorlesung behandelt zunächst Eigenschaften der reellen Zahlen wie Vollständigkeit und Mächtigkeit. Danach wird mit der Behandlung von reellen Zahlenfolgen und dem Begriff der Konvergenz der formale Grundstein der Analysis gelegt. Nachdem wir dann funktionale Grenzwerte, Stetigkeit und Differenzierbarkeit formal dargestellt haben, wenden wir uns einigen wichtigen Theoremen der Analysis zu (Mittelwertsatz, L'Hospital und andere). Wir beschließen die Vorlesung mit Beweisen innerhalb der Optimierung mit und ohne Gleichungsnebenbedingungen. Unter anderem wird hier das der Methode der Lagrange-Multiplikatoren zu Grunde liegende Theorem bewiesen. Das Ziel dieser Vorlesung ist die optimale Vorbereitung von Studierenden, die entweder großes mathematisches Interesse haben und/oder einen PhD/Master in Volkswirtschaftslehre anstreben.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden haben zusätzliche mathematische Kompetenzen, insbesondere in den oben genannten Bereichen, erworben. Sie haben ihr Verständnis für anspruchsvollere mathematische Methoden vertieft und sind in der Lage, diese bspw. in Seminar- oder Bachelorarbeiten anzuwenden.

Kontakt: Steffen Habermalz, Ph.D.; Tel. +49-621-181-1785; E-Mail: habermalz@uni-mannheim.de; L7, 3-5, Raum 1.44, Sprechstunde: nach Vereinbarung.

Analysis C****

Modulverantwortlich: Steffen Habermalz, Ph.D.

Turnus des Angebots: jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 7

Lehrmethode: Vorlesung (2 SWS) + Übung (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Analysis und lineare Algebra A sowie Analysis B

Benotung: Klausur (90 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Dieser Kurs ist eine Fortsetzung von Analysis B und behandelt Themen wie z. B. gleichmäßige Stetigkeit, Konvergenz von Reihen, Konvergenz von Folgen und Reihen von Funktionen, Fix-point Theoreme, Vektorräume und metrische Räume.

Dabei wird versucht, wenn möglich, aufzuzeigen wie diese Konzepte in der ökonomischen Theorie Verwendung finden.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden haben zusätzliche mathematische Kompetenzen, insbesondere in den oben genannten Bereichen, erworben. Sie haben ihr Verständnis für anspruchsvollere mathematische Methoden vertieft und sind in der Lage, diese bspw. in Seminar- oder Bachelorarbeiten anzuwenden.

Kontakt: Steffen Habermalz, Ph.D.; Tel. +49-621-181-1785; E-Mail: habermalz@uni-mannheim.de; L7, 3-5, Raum 1.44, Sprechstunde: nach Vereinbarung.

Economics of Monetary Union****

Responsible teacher of the module: Prof. Antoine Camous, PhD.

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 5

Teaching method (hours per week): lecture (2)

Course language: English

Prerequisites: Macroeconomics A and B

Grading: three home assignments will be distributed and could be handed in by groups of two. They will be graded and count each for 20% of the final grade. Each assignment will take appr. 3 hours to be completed. A final project will be carried individually by class participants (40% of the final grade). The purpose of the project is to frame a relevant question, find appropriate data to provide an answer and present the findings in a concise way. The final output shall consist of a synthetic report (max 3 pages) including a leading graph.

Goals and contents of the module: To form a Monetary Union, countries renounce independent monetary policy and exchange rate adjustments. They adopt a common currency, free capital circulation, and centralize monetary policy. Still, substantial elements of economic policy (fiscal policy, labor market regulations, etc.) are kept being conducted at the national level. Why do countries form a monetary union? What kind of issues can arise? How to design institutions for a viable and effective experience? Concretely, what happens when economic performances of countries differ? What if firms can freely operate across borders, while being regulated by national governments? Is the conduct fiscal policy different in a monetary union? etc. This class intends to present theoretical frameworks to understand and critically review these economic issues. The European project, the recent crises and current debates on institutional reforms will be discussed in light of the elements presented in class, and contrasted to other monetary unions, essentially the United States. Weekly lectures bring together theoretical elements of monetary union institutions with a data-based discussion of the European experience. Lectures are organized around the following topics.

1. Currency arrangements and currency area.
2. Forming a monetary union: US then, Europe now.
3. Monetary union and institution design: theory.
4. The first decade of the EMU. Did the Eurozone plant the seeds of its own crisis?
5. The Eurozone crisis reveals deep institutional weaknesses.
6. Reform agenda. Can the Eurozone be completed for a viable and effective experience?

Expected competences acquired after completion of the module: Students are expected to:

- Acquire an advanced knowledge of the theories motivating the introduction of Monetary Union and their empirical implications.

- Develop a critical appreciation of institutional arrangements and policy proposals. It is expected from students to identify the context, the strengths, and weaknesses of such policy arrangement.
- Propose an original perspective on a specific dimension of class discussions, formulate this idea with concision and communicate it effectively, both orally and in writing.

Accordingly, participation to class discussions and individual curiosity is a prerequisite for a successful command of class material.

Further information: The class starts on the week of February 12. Lectures take place weekly. A specific reading list will be provided a week in advance of each lecture. Material will be posted on the Ilias portal. Detailed elements about the project and evaluation will be provided in class. The present description can evolve by the start of the course.

Contact information: Antoine Camous, Tel. (06221) 181 -1806, E-Mail: camous@uni-mannheim.de, Office: 2.43, Office hours: Wed 4-5 pm.

Family Economics****

Responsible teacher of the module: Prof. Anne Hannusch, Ph.D. / Dr. David Koll / Prof. Michèle Tertilt, Ph.D.

Cycle of offer: irregular

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): lecture (2), exercises (1)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B and Macroeconomics A + B

Grading: final exam 120 min (60%) + midterm 120 min (40%)

Goals and contents of the module: This course will address three broad topics in family economics:

- The causes and consequences of historical changes in the organization of families (e.g., the demographic transition and the increase in female labor force participation)
- The relationship between economic development and family laws
- The effect of policies that target families/children (e.g., parental leave policies, social security, child care subsidies).

Expected competences acquired after completion of the module: The course will provide a solid background in economic models of family behavior by analyzing the determinants of family formation, household specialization and decision-making, fertility decisions, and intergenerational relationships. Students will be able to understand the role of families in traditional and modern societies and their evolution over time.

Contact Information: tba

Föderalismus und Steuerwettbewerb

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Eckhard Janeba

Turnus des Angebots: mindestens jedes zweite Jahr

ECTS-Punkte: 5

Lehrmethode: Vorlesung (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Vorlesung Finanzwissenschaft

Benotung: Klausur (90 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Diese Vorlesung beschäftigt sich mit dem Thema Fiskalischer Föderalismus, das die Interaktion sowohl zwischen den Einzelstaaten eines Bundesstaates als auch zwischen den Einzelstaaten und dem Bundesstaate beinhaltet. Besondere Aufmerksamkeit wird dem Thema Steuerwettbewerb gewidmet, worunter die Interdependenz der Fiskalentscheidungen verschiedener Regierungen durch die Mobilität und Überlappung von Steuerbasen, z. B. durch Cross-border shopping, Kapitalmobilität oder Emigration, verstanden wird. Der Kurs beginnt mit einem Überblick über institutionelle Regelungen von real existierenden Föderationen, insbesondere in Deutschland, und wendet sich dann der Identifizierung der Hauptfragen und den Konzepten des fiskalischen Föderalismus zu (welche Ebene des Staates sollte welche Steuern einnehmen und für welchen Zweck ausgeben). Der Hauptteil der Vorlesung beschäftigt sich mit den Ergebnissen der theoretischen und empirischen Literatur. Zum Abschluss werden aktuelle Themen des Föderalismus in Deutschland und Europa analysiert

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Den Studierenden wird der institutionelle Hintergrund föderaler Staatsordnungen aus ökonomischer Sicht vermittelt. Dabei spielt der Vergleich von Staaten eine wichtige Rolle. Damit werden die Studierenden in die Lage versetzt, Unterschiede zu erkennen, Länder systematisch zu vergleichen und Ursachen für Unterschiede zu erarbeiten. Im zweiten Schritt lernen die Studierenden die wichtigsten Theorien zum Fiskalföderalismus und Steuerwettbewerb kennen. Dabei erwerben die Studierenden die Fähigkeit, Hypothesen abzuleiten und die Annahmen kritisch zu bewerten. Die Studierenden werden mit den wichtigsten Datenquellen vertraut gemacht, um die Hypothesen zu testen. Dies ermöglicht Ihnen, selbständig Daten zu finden, auszuwerten und auf finanzwissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Die beschriebene Vorgehensweise setzt die Studierenden in die Lage, aktuelle und mögliche Reformen der föderalen Ordnung in Deutschland kritisch zu beleuchten und selbständig zu analysieren.

Weitere Informationen: Wichtige Literaturquellen (zusätzliche Quellen werden vor Beginn des Semesters angegeben):

- Jean Hindriks and Gareth D. Myles: Intermediate public economics (Second ed.), MIT Press, 2013.
- Besley, T. and S. Coate: Central versus Local Provision of Public Goods: A Political Economy Analysis, *Journal of Public Economics*, 2003, 2611-2637.
- Kimberley A. Clausing: Closer Economic Integration and Corporate Tax Systems, *Global Economy Journal* 8(2), 2008.
- Devereux, M.P. and S. Loretz, What do we know about corporate tax competition, *National Tax Journal* 66, 2013, 745-774.
- Buettner, T. und M. Krause: Föderalismus im Wunderland: Zur Steuerautonomie bei der Grunderwerbsteuer, *Perspektiven der Wirtschaftspolitik* 19(1), 2018, 32-41
- Blesse, S., Heinemann, F. und E. Janeba: „Einhaltung der Schuldenbremse und Bewertung von Länderfusionen - Ergebnisse einer Umfrage in allen 16 Landesparlamenten“, *ZEW policy brief* Nr. 16-06, 2016.
- Christofzik, Désirée I. & Kessing, Sebastian G., 2018. "Does fiscal oversight matter?" *Journal of Urban Economics* 105, 70-87.

Kontakt: Prof. Dr. Eckhard Janeba; Tel.: (0621) 181-1795; E-Mail: janeba@uni-mannheim.de; Büro: L7, 3-5, Raum 229.

Impact Evaluation

Responsible teacher of the module: Dr. Benjamin K. Chibuye / Dr. Viviana Urueña

Cycle of offer: every spring semester

ECTS credits: 7

Teaching method (hours per week): lecture (2) + exercise (2)

Course language: English

Prerequisites: Statistik I + II, Grundlagen der Ökonometrie

Grading: 80% final exam (90 minutes), 20% presentation (30 minutes including 5 minutes paper critique and 5 minutes group discussion).

Maximum number of students in class: 41

Goals and contents of the module: The course is designed for introducing students to the main empirical strategies that are typically used for impact evaluation: Randomized Control Trials, Identification on Observables, Instrumental Variables, Difference-in-Difference, Regression Discontinuity Design. Students will be both exposed to fundamental concepts behind the estimation of causal effects and related applied applications. Students will be asked to actively participate and prepare a presentation once during the tutorial session. The lecture and the tutorial will take place every week. Lecture contents will be practiced during Stata exercise sessions in the tutorial or deepened with discussions of the current literature presented by students. Every participating student will have to present one research article once. The 30-minute presentations (+/-10%) will contain a 20-minute summary of the paper and a 5-minute discussion of positive and negative paper aspects, potentially including secondary literature. Additionally, the presenting student will have to prepare 2-3 questions suitable to motivate a 5-minute group discussion with all course participants. In order to participate in the group discussions, all students are required to read the suggested literature before the tutorial sessions.

Expected competences acquired after completion of the course:

- Understand what impact evaluation is and the different techniques used
- Understand the identifying assumptions underlying each impact evaluation technique
- Review the “parameters of interest”
- Make judgements about what specific impact evaluation technique is appropriate to use according to the context and type of intervention

Further information: Main reading: Frölich, M. & Sperlich, S. (2019): Impact Evaluation – Treatment effects and causal analysis, Cambridge University Press. Other useful material:

- Khandker S. et al. (2010): Handbook on Impact Evaluation: Quantitative Methods and Practices
- Caliendo M. & Kopeinig S. (2005): Some Practical Guidance for the Implementation of Propensity Score Matching
- Angrist, J., Imbens, G. & Rubin, D. (1996): Identification of causal effects using instrumental variables. Journal of the American Statistical Association, 91(434), 444-455.
- Lee, D. & Lemieux, T. (2010): Regression discontinuity designs in economics. Journal of economic literature, 48 (2), 281-355.

Contact Information: Dr. Benjamin K. Chibuye, e-mail: [chibuye\(at\)uni-mannheim.de](mailto:chibuye(at)uni-mannheim.de)

Dr. Viviana Urueña, e-mail: [uruena\(at\)uni-mannheim.de](mailto:uruena(at)uni-mannheim.de)

Labor Economics****

Responsible teacher of the module: Prof. Han Ye, Ph.D.

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 5

Teaching method (hours per week): lecture (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B

Grading: final exam (90 min)

Goals and contents of the module: This course provides an introduction into the field of labor economics. The emphasis is on applied microeconomics and empirical analysis. Topics to be covered include: labor supply and demand, tax policy, minimum wage, inequality, gender wage gap, discrimination, and unemployment.

Expected competences acquired after completion of the module: The goal of the course is to provide a thorough understanding of central concepts in labor economics and to provide an introduction into empirical research in labor economics. Students will learn to use Stata to replicate some research results.

Contact Information: Han Ye, email: han.ye@uni-mannheim, Office: L7, 3-5 room 2.23

Markets and the Environment

Responsible teacher of the module: Dr. Mateus Souza

Cycle of offer: every spring semester

ECTS credits: 7

Teaching method (hours per week): lecture (2) + exercise (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B, Grundlagen der Ökonometrie

Grading: written final exam, 90 min.

Goals and contents of the module: This course will provide an introduction to the field of environmental and natural resource economics. The course will be subdivided into four subject areas:

1. Economic analysis of policy instruments for regulating environmental pollution: Command-and-control regulation vs. market-based policy instruments.
2. Techniques for the valuation of environmental quality as an input for cost-benefit analysis: Hedonic pricing, travel cost method and contingent valuation.
3. International aspects of environmental regulation: International environmental agreements, "pollution leakage" via international trade and investment.
4. Efficient management of renewable and non-renewable natural resources.

Expected competences acquired after completion of the module: Students acquire a broad knowledge in the field of environmental and resource economics. They understand the economic underpinnings of environmental regulation, for example, how environmental externalities affect social welfare, and why international cooperation to curb transboundary pollution is sometimes hard to achieve. Furthermore, they acquire an economic understanding of supply and demand for natural resources, and why scarce resources command a rent even when markets are competitive. To analyze these issues and to solve the relevant theoretical models, students apply various game theoretical and mathematical tools, such as optimization methods and multivariate calculus.

For a better grasp of the mechanics of these models, students learn how to use spreadsheet software to solve optimization models and how to employ statistical software to estimate quantitative models of environmental valuation. Computer tasks are solved in teams of 2-3 students, so that students learn how to solve applied problems in small teams and communicate their ideas to fellow students. Students should not mindlessly memorize the theories presented in this course, but rather understand where the models come from, and why they have been developed. Likewise, they should not simply employ computational tools but understand the limitations of these theories, and how these limitations can be overcome. The field of environmental economics has a lot of real-world applications. For instance, a graduate working in an environmental regulatory authority will be able to apply both the theory of environmental regulation and environmental valuation techniques when deciding whether to impose quota or a tax on pollution emissions. When working for a private corporation that participates in a cap-and-trade system for pollution emissions, a graduate will be able to apply the tools learned in order how to best respond to this policy.

More generally, this course promotes strategic, analytical and critical thinking, which is crucial in any professional career. The field of environmental economics uses analytical and quantitative tools. Theories are formulated using formal, mathematical models. However, graduates should not only be able to solve these models mathematically, but also to understand the intuition at work. Importantly, students are expected to be able to state this intuition in words. Therefore, graduates will be able to exchange information, ideas, and solutions both with experts of the field (using models, maths, and jargon) and with laymen (in plain English). Finally, this course is taught in English, and graduates therefore acquire a profound knowledge of the English terminology in the field of environmental and resource economics.

Contact Information: Dr. Mateus Souza, e-mail: mateusmeirelles@gmail.com

Statistics and Stata

Responsible teacher of the module: Dr. Ingo Steinke / Nicholas Barton, Ph.D.

Cycle of offer: every spring semester

ECTS credits: 7

Teaching method (hours per week): lecture (2) + exercise (2)

Course language: English

Prerequisites: Statistik I + II, Grundlagen der Ökonometrie

Grading: programming exam (90 min.)

Expected number of students in class: depends on students' choice (max. 41).

Goals and contents of the module: The course gives an introduction into the data management in Stata. That includes how to set up do-files, the preparation of data for analysis, the generation of variables, the use of macros in Stata, and the merging of data sets. Basic and advanced statistical procedures will be discussed in the course. For each model, there will be an introduction to the statistical model, and it will be shown how to analyze the corresponding data with Stata and how to interpret the output of Stata. The models considered are some elementary statistical models, the linear regression model with homoscedastic and heteroscedastic error terms, analysis of variance models, linear panel data models, nonlinear regression models and binary and multinomial models.

Expected competences acquired after completion of the module: The students know basic probabilistic and statistical concepts, e.g., the concept of a statistical test and how to compute and use p-values. The students can analyze data with Stata: The students are able to review a data set, generate summary statistics, and merge data sets. They know how to work with variables, matrices, and macros. They know how to perform elementary tests. The students can generate advanced plots.

They are able to set up a linear model with homoscedastic or heteroscedastic error terms and understand the results provided by Stata. They can do an analysis of variance and test for heteroscedasticity in a linear regression model. They understand the ideas of linear panel data regression and can analyze corresponding data. The students are able to estimate the parameters, perform tests for the parameters, and analyze the results in nonlinear regression models and binary choice models.

Further information: Literature: Cameron, A., & Trivedi, P. (2022). Microeconometrics using Stata (Second ed.). College Station, Texas.

Contact Information: Dr. Ingo Steinke; Phone: (0621) 181 1940; e-mail: [ingo.steinke\(at\)uni-mannheim.de](mailto:ingo.steinke@uni-mannheim.de)
Nicholas Barton, Ph.D.; e-mail: [barton\(at\)uni-mannheim.de](mailto:barton@uni-mannheim.de)

Statistische Lernverfahren

Modulverantwortlicher: Dr. Ingo Steinke

Turnus des Angebots: etwa jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 8

Lehrmethode: Vorlesung (3 SWS) plus Übung (1 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Statistik I und II, Grundlagen der Ökonometrie

Benotung: Hausaufgaben (20%), Klausur im Umfang von 90 Minuten (80%). Es gibt über das Semester verteilt 7 Übungsblätter mit jeweils 4-5 Aufgaben.

Ziele und Inhalte des Moduls: Statistisches Lernen umfasst eine Reihe von statistischen Verfahren, mit deren Hilfe es möglich ist, Zusammenhänge zwischen den Variablen eines Datensatzes zu erkennen, Prognosen aufzustellen und Entscheidungen in Form von Gruppenzuordnungen durchzuführen. In der Vorlesung wird eine Reihe von Verfahren besprochen. Dazu gehören neben den klassischen Verfahren der linearen Regression und Klassifikation mit logistischer Regression und Diskriminanzanalyse auch Resampling-Verfahren, die häufig zur Wahl eines geeigneten Modells verwendet werden, nichtlineare Modellansätze und Baum-basierte Verfahren wie Regressions- und Klassifikationsbäume. Neben der Motivation für die Verfahren werden auch einige ihrer theoretischen Eigenschaften besprochen. Im Rahmen der Vorlesung und in der begleitenden Übung wird von der Programmiersprache R Gebrauch gemacht. Grundkenntnisse in R sollten vorhanden sein.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden kennen verschiedene Verfahren des statistischen Lernens. Sie wissen, wie sie Modelle anpassen können, können mittels der Modelle Prognosen und Klassifikationen vornehmen. Sie beherrschen die Grundfunktionalität des Statistikprogramms R und können R benutzen, um Verfahren des statischen Lernens auf Datensätze anzuwenden und die resultierenden Ergebnisse zu interpretieren.

Kontakt: Ingo Steinke, Tel. (0621) 181 1940, E-Mail: [ingo.steinke\(at\)uni-mannheim.de](mailto:ingo.steinke@uni-mannheim.de)

Unified Growth Theory****

Modulverantwortlicher: Dr. Alexander Donges

Turnus des Angebots: jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 5

Lehrmethode: Vorlesung (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie (kann parallel belegt werden)

Benotung: Klausur (90 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die "Unified Growth Theory" ("UGT"), mit der das langfristige Wachstum der Wirtschaft seit dem Beginn der Menschheit modelliert wird. Unterschieden wird hierbei zwischen einer vorindustriellen Phase ("Malthusianische Epoche"), in der der Lebensstandard der Bevölkerung im Durchschnitt weitgehend stagnierte, und der Phase seit der industriellen Revolution ("Post-Malthusianische Epoche"), die von einem starken Anstieg des Lebensstandards in den Industrienationen geprägt ist. Die UGT beschreibt das Zusammenspiel von wirtschaftlicher, technologischer und demographischer Entwicklung. Im ersten Teil der Vorlesung betrachten wir die UGT in Anlehnung an Galor (2011). Im zweiten Teil der Vorlesung diskutieren wir ausgewählte wirtschaftshistorische Aufsätze, die einzelne Perioden bzw. Zusammenhänge der UGT aufgreifen und mithilfe von Daten empirisch untersuchen.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden haben die fachlichen Kenntnisse und methodischen Fertigkeiten zur Analyse und Interpretation empirischer Zusammenhänge erworben. Dabei haben sie insbesondere gelernt, die Erkenntnisse aus empirischen Daten mit der Theorie sinnvoll zu verknüpfen.

Weitere Informationen: Der erste Teil der Vorlesung orientiert sich an folgendem Lehrbuch: Galor, Oded (2011): Unified Growth Theory, Princeton University Press. Eine detaillierte Gliederung mit weiteren Literaturangaben finden Sie vor Semesterbeginn auf meiner Website (<https://www.vwl.uni-mannheim.de/donges/>).

Kontakt: Dr. Alexander Donges, Telefon: 0621-181-3428, Email: donges@uni-mannheim.de, Büro: L7, 3-5, Raum 403.

Von Adam Smith bis Reinhard Selten. Eine Einführung in die Ideen- und Theoriegeschichte der Ökonomik/******

Modulverantwortlich: Apl. Prof. Dr. Stefanie van de Kerkhof

Turnus des Angebots: unregelmäßig

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode: Vorlesung (2 SWS) + Übung (1 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Benotung: Klausur, 90 Minuten

Ziele und Inhalte des Moduls: Was bedeuten Wachstum, Wohlstand und Gerechtigkeit – und wie entstand das ökonomische Denken darüber im 18. Jahrhundert bei Adam Smith, David Ricardo und John Locke? Was verstehen wir unter der Historischen Schule der Nationalökonomie und welche Rolle spielen ihre Protagonisten heute? Wann entstand der Liberalismus, Monetarismus und die Neoklassische Theorie und welche Unterschiede kennzeichnen den Ordoliberalismus?

Welche Inhalte der Werke von Karl Marx und Friedrich Engels werden heute noch diskutiert? Und welche Erweiterungen bieten Institutionenökonomik, Spieltheorie, Verhaltensökonomik und Postwachstumsökonomie in der Gegenwart? Diese Fragen behandelt die Vorlesung anhand der wichtigsten ökonomischen Ideen und der bedeutendsten ökonomischen Denker, die in einen historischen Kontext eingeordnet werden. Sie ist damit nicht nur hilfreich, um sich einen Überblick über die Ideengeschichte im Sinne einer Pluralen Ökonomik zu verschaffen, sondern dient auch der Einordnung ökonomischer Theorien und der Reflexion eigener (wissenschaftlicher) Positionen. In der Übung lesen und diskutieren wir gemeinsam ausgewählte und zentrale Texte, die in der Vorlesung einführend behandelt werden. Sie dient damit der Vertiefung mittels eigener Lektüre und Input (ggf. auch Kurzvortrag).

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Fach- und Methodenkompetenzen: Studierende können wesentliche ökonomische Theorieansätze bedeutender Ökonomen und Ökonominen vom Beginn der Neuzeit (u.a. Smith, Ricardo, Malthus) bis zur Gegenwart (u.a. von Menger, Walras, Jevons, Keynes, Robinson, Friedman, Ostrom, Nash, Selten) erkennen, differenzieren, ihren Gehalt bewerten und ihre Tragfähigkeit im Hinblick auf neue Fragestellungen überprüfen. Sie können verschiedene theoretische Ansätze vom Liberalismus bis zur Spieltheorie und Postwachstumsökonomik verstehen, ihre Prämissen, Ziele, Themen und wesentlichen Erkenntnisse für das Fach kritisch diskutieren. Zudem sind sie in der Lage, bereits in den Grundlagen der VWL kennengelernte Inhalte vertieft zu verstehen, in ihren sozioökonomischen Kontext einzuordnen und anhand von Rezeption (Vorlesung) und eigener Textanalyse (Übung) kritisch zu reflektieren. Kommunikative Kompetenzen: In Vorlesung und Übung erlernen Studierende die Fähigkeit, in großen und kleinen Gruppen eigene Fragen zur theoretischen Entwicklung der VWL zu entwickeln und ihre Positionen dazu mündlich wie schriftlich (Klausur) zu vertreten. Soziale Kompetenzen: Studierende erlernen in der Übung in Kleingruppen miteinander theoretische Konzepte kritisch zu reflektieren und einander zentrale Ideen und theoretische Ansätze der Ökonomik vorzustellen.

Weitere Informationen: Literaturempfehlungen zur Einführung:

- Toni Pierenkemper: Geschichte des modernen ökonomischen Denkens: Große Ökonomen und ihre Ideen, Göttingen 2012 (UTB)
- Joachim Starbatty (Hg.): Klassiker des ökonomischen Denkens von Platon bis John Maynard Keynes (2 Teile in einer Gesamtausgabe), Hamburg 2008
- Gerhard Kolb: Geschichte der Volkswirtschaftslehre: Dogmenhistorische Positionen des ökonomischen Denkens (2. überarb. und wesentlich erw. Aufl.), München 2004

Kontakt: Apl. Prof. Dr. Stefanie van de Kerkhof, E-Mail: stefanie.kerkhof.van.de@uni-mannheim.de

Wirtschaftsgeschichte des Nationalsozialismus/******

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jochen Streb

Turnus des Angebots: unregelmäßig

ECTS-Punkte: 7

Lehrmethode: Vorlesung (3 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlene Voraussetzung ist der Besuch der Vorlesung „Einführung in die Wirtschaftsgeschichte“ oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte

Benotung: Klausur (135 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Diese Veranstaltung gibt den Studierenden die Gelegenheit, sich vertiefende Kenntnisse zur Wirtschaftspolitik und zum Unternehmerverhalten im „Dritten Reich“ anzueignen. Besondere Schwerpunkte werden auf aktuelle Forschungskontroversen gelegt.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden haben die fachlichen Kenntnisse und methodischen Fertigkeiten erworben, um wirtschaftshistorische Entwicklungen zur Zeit des Nationalsozialismus kritisch zu analysieren.

Weitere Informationen: Einführende Literatur:

- Spoerer, Mark/Streb, Jochen (2013): Neue deutsche Wirtschaftsgeschichte des 20. Jahrhunderts, München;
- Schanetzky, Tim (2015): Wirtschaft und Konsum im Dritten Reich, München.

Kontakt: Prof. Dr. Jochen Streb; Telefon: 0621-181-1932; E-Mail: streb@uni-mannheim.de

Seminare

Behavioral Public Economics

Responsible teacher of the module: Prof. Arthur Seibold, PhD

Cycle of offer: spring semester

ECTS credits: 6

Method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: introductory classes in Microeconomics and Econometrics; having taken Introductory Public Economics is desirable

Grading: seminar paper (approx. 10 pages, 50%), presentation (45 min, 40%), classroom discussion (10%)

Expected number of students in class: max. 15

Goals and contents of the module: Insights from behavioral economics are increasingly applied to a range of topics in public economics. While traditional behavioral economics often relies on experimental evidence, recent research demonstrates that individuals do not behave rationally in many relevant field (real-world) settings. This seminar will analyze a number of classic questions in public economics, such as individual responses to tax and expenditure policies, from an angle of behavioral economics. The discussion will focus on patterns of deviations from rational behavior, as well as potential consequences for policy design. Students will write a paper (approx. 10 pages) and present their work in the seminar.

Expected competences acquired after completion of the module: By the end of the course, students will be able to

- apply microeconomic methods to topics in behavioral public economics
- independently analyze recent research papers and critically evaluate their theoretical arguments and empirical evidence
- understand the topics covered corresponding to recent research, and usefully apply this to real-world issues in public policy where behavioral aspects play a role

Further information: Please note that you have to register for this seminar within the common registration week.

Contact Information: Prof. Arthur Seibold, Ph.D.; Phone: +49 621 181-1781; E-mail: seibold(at)uni-mannheim.de; L 7, 3-5 – Room 224; Consultation hour(s): Wed, 5 – 6 p.m.

Biases in economic decision making with ChatGPT****

Responsible teacher of the module: Prof. Dr. Henrik Orzen

Cycle of offer: each spring semester

Duration: 1 semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B

Grading: 10 pages seminar paper (50%), 45 min. presentation (40%), classroom discussion (10%)

Expected number of students in class: 13

Goals and contents of the module: The goal of this seminar is twofold: The primary goal is to introduce students to a range of empirical and experimental findings that reveal systematic biases in human decision making-behavior that deviates systematically from the rational choice benchmark. Thus, these biases directly contradict conventional homo economicus assumptions and therefore raise the question to what extent traditional modelling approaches are tenable. In this seminar we will discuss various topics in this field. A secondary goal is to explore to what extent advanced AI chatbots like ChatGPT can be of assistance in learning more about a topic and in composing academic texts.

Expected competences acquired after completion of the module: By the end of the module participants will be able to demonstrate a critical understanding of particular behavioral biases in the context of individual choice and strategic decision making. Students will have gained knowledge of where and how conventional assumptions in economics such as unlimited rationality and own-payoff maximization can fail. They will have improved their ability to critically evaluate empirical evidence and theoretical approaches in economics. Furthermore, they will have improved their presentation and communications skills and have gained a better understanding of potential benefits and limitations AI chatbots in the academic realm.

Further information: Please note that you have to register for this seminar within the common registration week.

Contact Information: Prof. Dr. Henrik Orzen; Phone: (0621) 181 - 1890; email: henrik.orzen@uni-mannheim.de; Office: Room 4.01; Office hours: Tuesdays, 4-5pm (by appointment only).

Chinese Economy: Globalization, Firms, and Labor Markets

Responsible teacher of the module: Prof. Lei Li, Ph.D.

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie (Econometrics)

Grading: 3-5 pages seminar paper (30%) + 45 minutes presentation (40%) + classroom discussion (30%).

Classroom discussion includes asking other presenters questions during/after their presentations and participating in the in-class discussion for each topic proposed by the teacher.

Expected number of students in class: depends on students' choice, maximum 15.

Goals and contents of the module: This seminar is designed for students interested in international trade, labor economics, applied econometrics, and the Chinese Economy. Our first goal is to provide an introduction to a set of important topics related to the economic development of China so that students have a good understanding of the Chinese Economy and China's impact on the rest of the world. A tentative list of topics includes China's trade liberalization, the US-China trade war, China's population control policy and its impact on China's economic development, labor market dynamics (wage, employment, and human capital accumulation), environment and pollution, agricultural reforms, and firm reforms. The second goal is to introduce frontier research to students. We will draw on some recent academic papers from international trade, labor economics, finance, development economics, and environmental economics, which will allow students to have a good understanding of cutting-edge research and help students outline future research questions.

Expected competencies acquired after completion of the module: Students develop skills in reading, understanding, and critically evaluating research papers in the field of Chinese economy. They are also expected to have a good understanding of the widely used empirical tools.

They will improve their competencies in literature review, scientific writing, and presentation skills. They are expected to hand in a three-page summary report and give a 45 minutes presentation.

Contact Information: Prof. Lei Li, Ph.D.; L7, 3-5, Room 301; Phone: +49 621 181-1911, E-mail: lei.li@uni-mannheim.de

Corporate Social Responsibility (CSR)/******

Responsible teachers of the module: Prof. Nicolas Bonneton, Ph.D.

Cycle of offer: once a year

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: none

Grading: presentation (30 minutes, 30%), seminar paper (5 pages, 60%), and classroom discussion (10%)

Expected number of students in class: max. 15

Goals and contents of the module: students must choose one of the following two options. First, students can pick a paper in selected topics relating to CSR and give a presentation to discuss the paper's strengths and weaknesses. Alternatively, students can create their own case study documenting one firm/sector's CSR activities (or lack of CSR). Based on their work, and the comments that they receive in the presentation, students are required to write a report summarizing and critically discussing the paper/case study and synthesizing the findings from other presentations. A detailed list of topics and associated papers will be circulated once the seminar spots have been allocated.

Expected competences acquired after completion of the module: the students will improve their ability to critically think about societal issues. They will improve their competencies in scientific writing and further their presentation skills.

Contact: Prof. Nicolas Bonneton, Ph.D., E-mail: nicolas.bonneton@gmail.com

Economics of Crime

Responsible teacher of the module: Prof. Dr. Wladislaw Mill

Cycle of offer: every second spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Statistics I + II and Basic Econometrics are mandatory. Microeconomics A + B would be also very useful.

Grading: classroom discussion (5min, 20%) + seminar presentation (25min, 30%) + paper summary (10 pages, 50%). Students will choose a paper from the reading list and present it in the seminar. Moreover, they will write a short seminar paper, which summarizes and critically evaluates the chosen paper.

Expected number of students in class: depends on students' choice (max. 13)

Goals and contents of the module: This course focuses on the economic study of crime. In particular, we will view criminals – different from the traditional approach of criminologists or sociologists – as utility-maximizing decision makers and study how incentives change criminal behavior.

To do so, we will focus on socio-economic determinants of crime and how crime can be deterred. More specifically, we will discuss how unemployment, poverty, and education lead to criminal behavior; how police, incapacitation and death penalty reduce crime. We will also discuss the topics of guns and alcohol.

Expected competences acquired after completion of the module: Students develop skills in reading and analyzing research papers. They are asked to read a research paper in detail and write a critical summary of it. Students also learn to communicate their understanding through an oral presentation. Students develop skills in analyzing issues in economics of crime and understanding their effects on economic agents using models, and empirical methods. Furthermore, this course will teach students how the issues of crime can be evaluated using widely used methods such as applying matching, difference-in-difference, and instrumental variable approaches.

Further information: Please note that you have to register for this seminar within the common registration week.

Contact Information: Wladislaw Mill; Phone: (0621) 181 -1897; email: mill@uni-mannheim.de, Office: 418, Office hours: Tue 16-17.

Entwicklungsökonomie

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Markus Frölich

Turnus des Angebots: jedes Semester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode (Umfang): Blockseminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Grundlagen der Ökonometrie

Benotung: 15 Seiten schriftliche Seminararbeit (50%), 30 Min. Vortrag (25%), 10 Min. Koreferat (25%)

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: max. 13

Ziele und Inhalte des Moduls: Das Seminar umfasst aktuelle Themen bezogen auf Arbeitsmärkte in Entwicklungsländern mit einem empirischen mikroökonomischen Fokus. Die Themen beinhalten unter anderem: Kinderarbeit, informelle Arbeitsmärkte, Unternehmertum, die Schaffung von Firmen, Arbeitsmarktregulierungen, Mikrokredite, Mikroversicherungen, etc. Die Seminartermine werden nach den Wünschen der Studierenden ausgewählt. Die Studierenden sollen aktuelle Probleme von Entwicklungsländern erörtern und erkennen sowie empirische Studien zu diesen Fragen bewerten und diskutieren. In diesem Sinne ist es eine Mischung zwischen einem reinen Seminar zu Entwicklungsländern und einem angewandten Ökonometrieseminar. Die Studierenden sollen also auch angewandte ökonometrische Papiere verstehen, diskutieren und vorstellen, um die konkrete empirische Forschungsweise zu erlernen. Das Seminar ist insbesondere auch als eine Vorbereitung auf eine mögliche Bachelorarbeit im Bereich der angewandten empirischen Forschung gedacht, welche dann üblicherweise eine eigenständige ökonometrische Analyse mit Sekundärdaten verlangt. Das Seminar stellt somit eine Brückenfunktion zwischen den Grundlagenvorlesungen zur Ökonometrie, welche eher das Methodenwissen vermitteln, und der eigenständigen empirischen Analyse in der wissenschaftlichen Forschung, dar.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden haben gelernt, einen Aufsatz zu einem Thema aus der Entwicklungsökonomie zu schreiben und zu präsentieren, wobei sie den Bezug zu mikroökonomischen Modellen und insbesondere empirisch-ökonomischer Analyse herausgearbeitet haben. Dies umfasst somit auch eine kritische Analyse und Begutachtung von empirischen Studien und deren Methodik, insbesondere der Ökonometrie, der Datengrundlage und der Umsetzung der empirischen Herangehensweise.

Weitere Informationen: Bitte beachten Sie den gemeinsamen Anmeldezeitraum für Seminare des Bachelorstudiengangs VWL.
Kontakt: Prof. Dr. Markus Frölich, Tel. 0621/181-1920 (Sekretariat: Anja Dostert), E-Mail: dostert(at)uni-mannheim.de, L7, 3 - 5, Raum 1.21/1.22

Environmental Regulation of Firms: Empirical Evidence

Responsible teacher of the module: Dr. Andreas Gerster

Cycle of offer: irregular

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Markets and the Environment (can be taken concurrently)

Grading: seminar paper (50%), presentation (30%), classroom discussion (20%)

To meet the course requirements, students will have to write a research paper of at least 10 pages on a clearly defined topic within the context of the seminar topic. They will then present their papers in class to their fellow students in a clear and succinct way. Presentation and discussion together should last between 30 and 40 minutes, depending on the number of participants.

Expected number of students in class: depends on students' choice (max. 20)

Goals and contents of the module: Since environmental policies to regulate firms were first implemented more than four decades ago, the initial "command-and-control" approach has given way to more decentralized, price-based policies to regulate pollution emissions. Drawing on empirical research, this seminar analyzes a variety of economic, political, and environmental aspects of the environmental regulation of firms: Environmental effectiveness and economic costs, impacts on international competitiveness, incentives for innovation in clean technologies, the impact of compensation schemes, as well as implications of policies for environmental justice. Moreover, the course will allow students to enhance their methodological skills. At the beginning of the semester, we will discuss micro-econometric methods based on applied research papers. The aim of these classes is to assist students in evaluating the empirical approaches of the papers discussed later in the seminar.

Expected competencies acquired after completing the module: Through the seminar, students will improve their ability to absorb the current state of the academic literature, to critically reflect the adequacy of empirical research designs, and their academic writing skills. Finally, students learn how to present their work and engage in a scientific debate. All of the above skills are of outstanding importance in many professional careers for economics graduates, especially in English, the language of instruction for this class. These skills are also helpful to them when working on their Bachelor thesis.

Contact Information: Dr. Andreas Gerster; E-mail: gerster@uni-mannheim.de; Phone: +49 (0) 621 181-1791; Office: L7, 3-5 Room 232

Firm Dynamics and Economic Growth

Responsible teacher of the module: Prof. Anne Hannusch, Ph.D.

Cycle of offer: irregular

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B, Macroeconomics A, Introduction to Econometrics (recommended for empirical papers)

Grading: 40 minutes presentation (including class discussion; 40%), term paper (20 pages excl. references, tables, and figures, 30 pages total; 50%), classroom discussion (10%)

Expected number of students in class: max. 13

Goals and contents of the module: This block seminar will focus on the theory and empirics of modern economic growth. We will follow a micro-to-macro approach, that is, we will study microfoundations for aggregate trends in total factor productivity. Special emphasis will be given to firms and inventors to uncover forces that shape total factor productivity. The main focus of the seminar will be on recent ideas in economic growth theory, including but not limited to:

- Economic Growth and the Data Economy
- Declining Business Dynamism
- Environment and Directed Technical Change
- Inequality, Taxation, and Innovation

Expected competences acquired after completion of the module: At the end of the course, students are able to compare and contrast various theories that link firm decisions to aggregate trends in productivity.

Students learn to analyze, summarize, and critically evaluate original articles at the frontier of economic growth theory. The seminar also serves as a bridge towards the Bachelor Thesis. Students learn to develop new and exciting research ideas based on their critical evaluation of the material presented in this seminar. All of these skills are essential for the successful completion of the thesis.

Contact Information: Prof. Anne Hannusch, Ph.D.; Phone: (0621) 181 - 3751; E-mail: hannusch@uni-mannheim.de, Office: L7, 3-5 room P.03, Office hours: by appointment

Gender Pay Gap - Sources and Solutions/******

Responsible teacher of the module: Prof. Andreas Gulyas, PhD

Cycle of offer: spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: none

Grading: referee report (approx. 2-3 pages, 30%), presentation (45 min, 50%), classroom discussion (20%); each 45 min presentation is followed by a 10min general discussion about the paper.

Expected number of students in class: depends on students' choice (max. 13)

Goals and Contents of the Module: The sources behind the gender pay gap are widely discussed among the general public and policy makers. The arguments of this debate are often more ideology based than fact based. A wide body of economic research has tried to identify the sources behind the gender pay gap and studied the effects and efficacies of a number of policies targeted at closing the gender pay gap.

The goal of this seminar is to get a solid understanding on the determinants of the gender pay gap, and study which policy instruments have, and which have not proven effective to close the gender pay gap. Topics include discrimination in the labor market, the role of children in shaping income differences, and policies such as pay transparency measures and quotas. In this block seminar, students will present cutting-edge research on these topics.

Competences acquired after completion of the module: In addition to a better understanding of the gender pay gap, students will also practice and improve their presentation skills as well as their ability to critically evaluate the soundness of arguments in the debate around the gender pay gap. Students will present recent research papers about the gender wage gap and are required to write a referee report summarizing the presented paper as well as critically reflecting on the contributions and shortcomings of the paper.

Contact: Prof. Andreas Gulyas, Ph.D., email: andreas.gulyas@uni-mannheim.de

Introduction to predictive analytics and machine learning

Responsible teacher of the module: Prof. Krzysztof Pytka, Ph.D.

Cycle of offer: spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Grundlagen der Ökonometrie

Grading: final report (50%), and the presentation (50%): between 10 and 15 pages for the final report (excluding the code enclosed in the appendix) and 25-minute presentations (including questions)

Expected number of students in class: max. 14

Goals and contents of the module: Statistical learning is a set of methods that allow to study processes that cannot be satisfactorily explained by the existing theories. Those procedures are particularly useful for analyzing complex datasets with many observations and many variables.

This seminar will introduce to the basics of statistical learning with emphasis put on building models that provide the most accurate predictions. Each participant will have to study on her own using materials pre-recorded and shared by me. In those video materials, I will review supervised problems, in which the value of an outcome measure is predicted on the base of a number of input measures. All examples will be implemented in R, an open-source statistical computing language. One of the purposes of the course is to familiarize students with this language, which nowadays is extensively used both in academia and in industry. No programming skills are assumed, and I will start teaching it from scratch. During the seminar the students will present their prediction model built with the use of artificial datasets prepared by me.

Course roadmap:

- Introduction to programming in R.
- Classical econometrics with R. Monte-Carlo simulation. Gauss-Markov theorem revised.
- Statistical Learning. What is it? The trade-off between prediction accuracy and model interpretability. The bias-variance trade-off. Supervised vs. unsupervised learning.
- Resampling methods. Cross-validation and bootstrap.
- Linear model selection and regularization. Subset selection. Shrinkage methods: ridge regression and lasso.
- Regression trees. Random forests.

Expected competences acquired after completion of the module: The students gain knowledge and understanding how modern statistical learning methods differ from classical econometrics. They can use those methods to build predictive models. The students can choose the right method for a given problem. They can write simple programs in R.

Further information: literature:

- Grolemond, G. (2014) "Hands-On Programming with R: Write Your Own Functions and Simulations."
- Matloff, N. (2011) "The Art of R Programming: A Tour of Statistical Software Design."
- James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2017) "An introduction to statistical learning: With applications in R."

Contact Information: Prof. Krzysztof Pytka, Ph.D.; email: pytka@uni-mannheim.de; phone: (0621) 181-1817; Office: L7 3-5, room 2.09, Office hours: by appointment.

Klimawandel und Umweltverschmutzung aus wirtschaftshistorischer Perspektive/******

Modulverantwortlich: Dr. Alexander Donges

Turnus des Angebots: unregelmäßig

ETS-Punkte: 6

Lehrmethode: Blockseminar (2SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Benotung: Seminararbeit (10-20 Seiten) (70%), Präsentation (20-25 Minuten) und Diskussionsbeteiligung (20%), Koreferat (10%)

Erwartete Anzahl der Teilnehmer*innen: maximal 14

Ziele und Inhalte des Moduls: In diesem Seminar diskutieren wir Literatur, die sich mit den Folgen von Klimawandel und Umweltverschmutzung aus wirtschaftshistorischer Perspektive auseinandersetzt. Die Themen umfassen unter anderem die langfristigen Folgen der sogenannten "kleinen Eiszeit" (ca. 1500-1800), in der sich die durchschnittlichen Temperaturen in Europa gegenüber dem Mittelalter abkühlten, die Folgen der Dürren, die Teile der Vereinigten Staaten in den 1930er Jahren erfassten ("Dust Bowl"), oder die negativen Auswirkungen von Luftverschmutzung in der Zeit der Industrialisierung.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Zentrales Anliegen des Blockseminars ist es, die Teilnehmer*innen zur eigenständigen Bearbeitung einer mit dem Lehrenden abgestimmten wissenschaftlichen Problemstellung zu befähigen. Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die für eine abgegrenzte Problemstellung einschlägige Literatur systematisch zu identifizieren, deren Inhalte zu durchdringen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen, die zu behandelnde Fragestellung im jeweiligen Forschungszusammenhang zu positionieren und mit Hilfe historischer und ökonomischer Methoden zu bearbeiten. Darüber hinaus sind sie damit vertraut, die Ergebnisse ihrer Arbeit zu präsentieren und in einer fachlichen Diskussion zu vertreten.

Weitere Informationen: Themenliste und Literaturangaben finden Sie ab Mai auf meiner Homepage (<http://donges.vwl.uni-mannheim.de>). Die Anmeldung zum Seminar erfolgt während des zentralen Anmeldezeitraums von 04.12.2023 bis 10.12.2023.

Makroökonomische Analyse der Hartz-Reformen****

Modulverantwortlich: Prof. Tom Krebs, Ph.D.

Turnus des Angebots: jedes Semester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode (Umfang): Blockseminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Makroökonomik A und B, Mikroökonomik A und B

Benotung: ca. 45 Minuten Vortrag (einfach gewichtet) und 12-15 Seiten schriftliche Seminararbeit (doppelt gewichtet).

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: max. 16

Ziele und Inhalte des Moduls: Das Seminar beschäftigt sich mit den gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen der Hartz-Reformen. Das Ziel der Veranstaltung besteht in der Diskussion der theoretischen Erklärungsansätze für die einzelnen Reformen wie auch in der empirischen Überprüfung des Reformenerfolgs. Jede der vier Hartz-Reformen I-IV wird hierbei als Thema an mehrere Studierende vergeben. Das jeweilige Thema wird als Gruppe vorgetragen, die Seminararbeiten jedoch individuell verfasst.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden lernen, selbstständig wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen durch Literaturrecherche und eigenständige Bewertung der Quellen zu beantworten. Dabei wenden die Studierenden die in den Vorlesungen Makroökonomik A und B sowie Mikroökonomik A und B erworbenen Kompetenzen in konkreten Beispielen an. Für die Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Blockseminars entscheiden die Studierenden selbst kooperativ über die Verteilung der einzelnen Präsentationsschwerpunkte untereinander.

Kontakt: Corinna Jann-Grahovac, Tel: (0621) 181-1851, E-Mail: cjann@uni-mannheim.de, Montag - Donnerstag, 9:00 - 13:00 Uhr.

Media Economics

Responsible teacher of the module: Prof. Camille Urvoy, Ph.D.

Cycle of offer: fall semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A and B. A basic knowledge of econometrics is preferable as we will study empirical papers, but office hours can also be arranged to answer questions.

Grading: 30% presentation (20 min.) + 50% seminar paper (max. 10 pages) + 20% classroom discussion (10 min.)

Expected number of students in class: max. 13

Goals and contents of the module: The aim of this seminar is to gain a better understanding of how the information is produced and disseminated by media outlets, and how it impacts people down the line. We will first motivate the study of media by exploring the impact of information provision on how it helps voters monitor elected officials, and how elected officials respond to the incentives thus created. We will then consider how to measure media bias, whether media outlets are indeed biased, and if so, what are economic forces at play, i.e., demand and supply of media bias. Then, we will turn to understanding whether people are persuaded by biased reporting, or 'fake news', as well as the resulting effects on real life behaviors such as voting or social distancing.

Finally, we will take a deeper dive into what shapes media market. In particular, we will discuss the competition environment and business model of media outlets: how is has been impacted by increased competition, the internet, and social media.

Expected competences acquired after completion of the module: The competences acquired fall mainly into three categories. First, students will gain a general understanding of the role of the media in democratic systems, as well as the changes the sector is currently experiencing. This knowledge is relevant from a practitioner's perspective. It will also inform students on today's research frontier, and what we still need to understand better to tackle inequalities. Second, the papers studied use a variety of methods and some of them make use of recent advances in text analysis to study media content. Students will also study how these methods are used in practice and will learn how to critically evaluate them. Finally, students will also become more familiar with reading empirical research papers and improve their presentation skills.

Further information: Please note that you have to register for this seminar within the common registration week.

Contact Information: Prof. Camille Urvoy, Ph.D.; email: camille.urvoy@uni-mannheim.de, Office: 208, L7, 3-5

Moderne Klimapolitik****

Modulverantwortlich: Prof. Tom Krebs, Ph.D.

Turnus des Angebots: jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode (Umfang): Blockseminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Makroökonomik A und B, Mikroökonomik A und B

Benotung: ca. 45 Minuten Vortrag (einfach gewichtet) und 12-15 Seiten schriftliche Seminararbeit (doppelt gewichtet).

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: max. 16

Ziele und Inhalte des Moduls: Das Seminar beschäftigt sich mit den wirtschafts- und klimapolitischen Maßnahmen, die eine erfolgreiche sozial-ökologischer Transformation der Wirtschaft ermöglichen. Das Ziel der Veranstaltung besteht in der Diskussion der theoretischen und empirischen Fundierung der klimapolitischen Maßnahmen, die von der neuen Bundesregierung im Koalitionsvertrag festgelegt wurden.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden lernen, selbstständig wirtschaftswissenschaftliche bzw. klimapolitische Fragestellungen durch Literaturrecherche und eigenständige Bewertung der Quellen zu beantworten. Dabei wenden die Studierenden die in den Vorlesungen Makroökonomik A und B sowie Mikroökonomik A und B erworbenen Kompetenzen in konkreten Beispielen an. Für die Präsentation der Ergebnisse im Rahmen des Blockseminars entscheiden die Studierenden selbst kooperativ über die Verteilung der einzelnen Präsentationsschwerpunkte untereinander.

Kontakt: Corinna Jann-Grahovac, Tel: (0621) 181-1851, E-Mail: cjann@uni-mannheim.de, Montag - Donnerstag, 9:00 - 13:00 Uhr.

Seminar Finanzwissenschaft

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Eckhard Janeba

Turnus des Angebots: Mindestens einmal alle drei Semester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode (Umfang): Blockseminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Zulassungsvoraussetzung für Bachelor-Studierende ist die erfolgreiche Absolvierung der Veranstaltung „Finanzwissenschaft für Bachelor“.

Benotung: Seminararbeit 60% und Vortrag 40%. Wird die Seminararbeit mit „nicht ausreichend“ bewertet, gilt das Seminar unabhängig von den anderen Leistungen als nicht bestanden. Es wird erwartet, dass sich alle Seminarteilnehmer vor jeder Sitzung mit den zugehörigen Seminararbeiten vertraut machen und zur Diskussion der einzelnen Vorträge beitragen. Die Anwesenheit an allen Teilen des Seminars (bis auf die individuellen Vorbesprechungen anderer Seminarteilnehmer mit ihrem Betreuer) wird erwartet. Hinzu kommt ein ca. 45-minütigen Seminarvortrag mit anschließender ca. 15-minütiger Diskussion.

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: Maximum 13

Ziele und Inhalte des Moduls: Das Seminar beschäftigt sich mit Themen der Besteuerung, die sowohl wissenschaftlich als auch in der wirtschaftspolitischen Debatte von Interesse sind.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden vertiefen die Fähigkeit, finanzwissenschaftliche Themen auf der Basis der wissenschaftlichen Literatur selbständig zu studieren, deren Inhalte präzise zusammenzufassen und im Gesamtzusammenhang der finanzpolitischen Debatte einzuordnen. Die Studierenden erweitern die Kompetenz, einen Fachvortrag zu halten und in der Diskussion ihre eigene Position zu verteidigen, gleichzeitig aber auch auf berechtigte Einwände einzugehen.

Weitere Informationen: Eine Zuteilung der Themen erfolgt nach Abschluss des Anmeldeprozesses (Themenwünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt). Die Seminararbeit muss bis drei Tage vor dem Vortragstermin (voraussichtlich 14. und 21. März) elektronisch (per E-Mail an Betreuer) eingereicht werden; sie muss einseitig, getippt, und einen Umfang von 12-14 Seiten haben. Weitere Details zu den Anforderungen an eine Seminararbeit finden sich im Dokument „Leitfaden zur Erstellung einer Seminararbeit“, das auf der Homepage des Lehrstuhls zu finden ist. Kontakt: Prof. Dr. Eckhard Janeba, Tel.: (0621) 181-1795, E-Mail: janeba@uni-mannheim.de, L7, 3-5, Raum 229.

Topics in Financial Economics****

Responsible teacher of the module: Dr. Andrea Modena

Cycle of offer: once a year

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: undergraduate-level knowledge of Statistics, Micro (A + B), and Macroeconomics (prerequisite), lecture in Financial Economics (recommended).

Grading: seminar presentation: 30 mins followed by 10 mins for Q&A (1/2), seminar paper: appr. 10 pages (1/2)

Expected number of students in class: 16 (max)

Goals and contents of the module: This course complements the topics discussed in the Financial Economics lecture; in particular, it provides a general introduction to the fundamentals of modern financial theory,

focusing on asset pricing and portfolio theory and its relation to the macroeconomy (macro-finance). After an initial and general introduction, students must pick a research paper on selected topics relating to asset pricing, corporate finance, or macro-finance and give a 30 mins presentation to discuss the article, its strengths, and weaknesses. Based on their work and the comments they receive in the presentation, students must write a summary and a referee report of the selected paper (approximately 10 pages). A detailed list of topics and articles will circulate once the seminar spots have been allocated.

Expected Competencies acquired after completion of the module: Students learn to analyse, summarize, and critically discuss original articles at the frontier of current research in financial economics. They improve their skills to communicate complex topics orally and in writing and further their presentation skills. The seminar also serves as a bridge towards the Bachelor Thesis. Students learn to engage with current research papers, critically assess those, and develop their ideas based on their findings – all skills essential for completing the thesis.

Extra information (timing): This block seminar is split into three parts. The first part of the seminar (weeks 1-2, lectures) is dedicated to reviewing some essential topics in financial economics and its connection to the macroeconomy. Students prepare their paper presentation during Part 2 (weeks 3-10, independent work). The instructor will be available for individual meetings throughout this time. Finally, during Part 3, students hold their presentations (30 mins followed by 10 mins for Q&A). Within two weeks after the presentations, students shall hand in their reports.

Contact: Dr. Andrea Modena, andrea.modena@uni-mannheim.de, Office 3.03 in L7, 3-5 (Economics Building)

Topics in Information Economics****

Responsible teacher of the module: Andrei Matveenko, Ph.D. / Prof. Dr. Volker Nocke

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2)

Course language: English

Prerequisites: Microeconomics A + B

Grading: presentation (30 minutes including discussion, 40%) and report (2-3 pages, 60%)

Expected number of students in class: max. 15

Goals and contents of the module: Participants of the seminar will choose an article in selected topics relating to Information Economics and give a presentation of the article's content with a focus on its strengths and weaknesses. After the presentations, each student will write a critical review of the presented article, which summarizes and critically discusses it. Topics of the articles can include attention and focusing, search and learning, strategic transition and disclosure of information and global games. A detailed list of topics and associated papers will be circulated once the seminar spots have been allocated.

Expected competences acquired after completion of the module: The students will become familiar with several topics of the recent research related to Information Economics with some focus on Behavioral Economics. They will also improve their critical thinking, presentation, and academic writing skills.

Further Information: Please note that you have to register for this seminar within the common registration week

Contact person: Andrei Matveenko, Ph.D.; Email: andrei.matveenko@uni-mannheim.de

Wirtschaftspolitisches Seminar für BSc Studierende

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Hans Peter Grüner

Turnus des Angebots: jedes Frühjahrssemester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode: Seminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Grundlagenbereich

Benotung: Die im Seminar zu erbringende Leistung besteht aus einem eigenen Seminarvortrag (in der Regel über eine wissenschaftliche Arbeit) mit Diskussion des eigenen Vortrages (80%) und den Präsentationsfolien, die am Vortragstag abzugeben sind (20%). Vortrag und Diskussion sollen wenigsten 75 Minuten und nicht mehr als 135 Minuten dauern. Die Präsentation muss wenigstens eine Folie haben.

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: max. 12

Ziele und Inhalte des Moduls: Teilnehmer müssen einen Seminarvortrag halten (üblicherweise über ein wissenschaftliches Papier) und dem Publikum für Fragen zu ihrem Vortrag zur Verfügung stehen. Während des ersten Treffens werden die Seminarthemen vorgestellt.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Studierenden lernen wirtschaftswissenschaftliche Erkenntnisse beim Lösen praktischer Probleme anzuwenden.

Weitere Informationen: Vortragsthemen und alle weiteren organisatorischen Details finden sich auf der Homepage des Lehrstuhls (<https://www.vwl.uni-mannheim.de/gruener/teaching/#c20486>).

Kontakt: Prof. Dr. Grüner; Tel. (06221) 181-1886; email: gruener@uni-mannheim.de; Büro: L7, 3-5, Raum 2-06

Zusätzliches Studienangebot für Volkswirte

Forschungsseminar in Wirtschaftsgeschichte

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jochen Streb

Turnus des Angebots: jedes Semester

ECTS-Punkte: keine

Lehrmethode: Seminar (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch oder Englisch je nach Vortrag

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Benotung: keine

Ziele und Inhalte des Moduls: Im Forschungsseminar präsentieren Wissenschaftler aus Mannheim und auswärts ihre aktuellen Forschungsergebnisse.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Die Teilnehmer*innen setzen sich mit dem aktuellen Forschungsstand in bestimmten wirtschaftshistorischen Themenfeldern auseinander und nutzen diese Erkenntnisse für ihre eigenen wissenschaftlichen Abschlussarbeiten. Weitere Informationen: Für Studierende, die im aktuellen Semester eine Bachelor- oder Masterarbeit am Lehrstuhl für Wirtschaftsgeschichte anfertigen, wird der Besuch des Forschungsseminars empfohlen.

Das aktuelle Programm entnehmen Sie bitte dem gesonderten Aushang „Research in Economic History“ unter folgenden Link: <https://www.vwl.uni-mannheim.de/streb/forschung/aktuelle-vortraege/>.

Es können daran außer den Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang VWL und Doktoranden der Abteilung VWL auch Absolventen geschichtswissenschaftlicher Studiengänge teilnehmen.

Updates

Die Veranstaltung findet im FSS 2024 nicht statt

Öffentliche Investitionen und inklusives Wachstum

Modulverantwortlich: Prof. Tom Krebs, Ph.D.

Turnus des Angebots: nur im Herbstsemester

ECTS-Punkte: 9

Lehrmethode: Vorlesung (3 SWS) + Übung (2 SWS)

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Makroökonomik A und B, Mikroökonomik A und B, Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft

Benotung: Klausur (90 Minuten)

Ziele und Inhalte des Moduls: Diese Vorlesung beschäftigt sich mit den Auswirkungen öffentlicher Investitionen auf Wachstum, öffentliche Finanzen und Ungleichheit. Dabei werden sowohl Investitionen in Sachkapital (Verkehrsinfrastruktur, digitale Infrastruktur, Wohnungsbau) als auch Bildungsinvestitionen besprochen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Frage, inwieweit öffentlichen Investitionen die Chancengerechtigkeit stärken (Verteilung der Lebenschancen).

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Studierende sollen die Fähigkeit entwickeln, die Auswirkungen öffentlicher Investitionen auf Wohlstand und Chancengleichheit auf Basis ökonomischer Methoden zu analysieren. Darüber hinaus soll den Studierenden die Möglichkeit geboten werden, sich kritisch mit der ökonomischen Literatur zum Thema auseinanderzusetzen.

Weitere Informationen: Eine Literaturliste wird in der ersten Vorlesung ausgegeben.

Kontakt: Prof. Tom Krebs, Ph.D.; Tel.: (0621) 181-17625; E-Mail: tkrebs@uni-mannheim.de; Büro: L7, 3-5, P05/06.

Patente und Innovationen aus wirtschaftshistorischer Perspektive **/****

Modulverantwortlich: Prof. Dr. Jochen Streb

Turnus des Angebots: jedes Semester ein Seminar mit unterschiedlichen Themen

Dauer: 1 Semester

ECTS-Punkte: 6

Lehrmethode (Umfang): Blockseminar (2 SWS)

Benotung: Der Leistungsnachweis wird durch das Anfertigen einer schriftlichen Hausarbeit (80%, mit einem Textteil von etwa 15 Seiten zuzüglich Deckblatt, Gliederung, Literaturverzeichnis und Anhang), ein Referat zum gleichen Thema (10%) und die Übernahme eines Koreferats (10%) erbracht.

Unterrichtssprache: Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen: Voraussetzung für die Teilnahme ist der erfolgreiche Besuch der Vorlesung "Einführung in die Wirtschaftsgeschichte für Volkswirte" oder des Proseminars in Wirtschaftsgeschichte.

Erwartete Zahl der Teilnehmer*innen: max. 15

Ziele und Inhalte des Moduls: In diesem Seminar diskutieren wir auf Grundlage internationaler Fallbeispiele, wie Patentgesetze Umfang und Struktur von Innovationen beeinflussen.

Erwartete Kompetenzen nach Abschluss des Moduls: Zentrales Anliegen des Hauptseminars ist es, die Teilnehmer*innen zur eigenständigen Bearbeitung einer mit dem Lehrenden abgestimmten wissenschaftlichen Problemstellung zu befähigen. Die Studierenden sind nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage, die für eine abgegrenzte Problemstellung einschlägige Literatur systematisch zu identifizieren, deren Inhalte zu durchdringen, einzuordnen und kritisch zu hinterfragen, die zu behandelnde Fragestellung im jeweiligen Forschungszusammenhang zu positionieren und mit Hilfe historischer und ökonomischer Methoden zu bearbeiten. Darüber hinaus sind sie damit vertraut, die Ergebnisse ihrer Arbeit zu präsentieren und in einer fachlichen Diskussion zu vertreten.

Weitere Informationen: Die Anmeldung zum Seminar erfolgt während des zentralen Anmeldezeitraums von 04.12.2023 bis 10.12.2023.

Kontakt: Prof. Dr. Jochen Streb, Tel. (0621) 181 -1932, E-Mail: streb@uni-mannheim.de, L7, 3-5, Raum P19/20; Sprechstunde: Mo 14:30 Uhr bis 16:00 Uhr, um Terminvereinbarung per E-Mail wird gebeten.

Time Series and Forecasting (TSF)

Responsible teacher of the module: Dr. Toni Stocker

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 8

Teaching method (hours per week): lecture (2) + exercise (3)

Course language: English

Grading: final written exam (120 minutes, 80%) + homework assignments to submit plus cooperative learning in tutorials during the semester (20%). There are 13 exercise sheets spread over the semester, each with 4-8 tasks. Achieving a minimum of points in the homework gradings is required for participating in the exam (please check the course guidelines for details). The final grade is based on points from the tutorials and points from the final written exam. At maximum, there are 100 points to earn, where 20 points are from the tutorials and 80 points from the written exam.

Goals and contents of the module: In large part, economic data is based on time series, which is data collected on the same observational unit at multiple time periods (e. g. yearly, quarterly or monthly). Analyzing time series data requires specific statistical models and methods, which are usually not taught in basic statistics and basic econometrics courses. Subject of this course is to provide an overview about the most important standard methods for describing and analyzing time series data. Thereby the main focus is on the practical application of forecasting methods. The Statistical Software R will intensively be used throughout the course and also in the final exam.

Contents:

- Introduction to TSF
- Review of Basic Essentials
- Basic Elements of TSF
- Basic Properties of Time Series
- Forecasting Theory
- AR(I)MA Processes
- ADL- and VAR-Models
- Nonstationarity (Trend and Breaks)
- VAR-Models and Cointegration
- Additional Topics in TSF

Expected competences acquired after completion of the module: At the end of the semester students

- know and understand most common TSF methods and their theoretical background
- know how to construct forecasting models, how to conduct model based forecasts and how to check model performance
- can proficiently use R for all important parts of TSF: constructing graphics, estimating, and testing, forecasting, model diagnosis and assessment
- have experienced the possibilities and limitations of time series methods on the basis of real data examples

Further information: Students should have a solid understanding of Basic Statistics and Basic Econometrics. The course should be attended from the first session. Entering the course later is strongly discouraged.

Contact Information: Dr. Toni Stocker; Phone: +49 621 181 3963; E-mail: stocker@uni-mannheim.de; Office: L7, 3-5; 1st floor, room 143, Office hours: Wednesday, 3:00-4:30 p.m. or upon appointment

Econometrics of Antitrust

Responsible teacher of the module: Helena Perrone, Ph.D.

Cycle of offer: each spring semester

ECTS credits: 6

Teaching method (hours per week): block seminar (2 SWS)

Course language: English

Prerequisites: Mikroökonomik A + B, Statistik I + II, and Grundlagen der Ökonometrie

Grading: 60% presentation + 15% classroom discussion + 25% written report (2-3 pages). The presentation should last 40 minutes + 10 minutes of classroom discussion.

Expected number of students in class: max. 15

Goals and contents of the module: The aim of this course is introducing students to the most used empirical techniques in Competition Policy and Antitrust.

It will cover academic papers and European and U.S. competition cases that have intensely used empirical methods and especially econometrics.

Expected competences acquired after completion of the module: Students will be introduced to the standard empirical and econometrics techniques in competition policy and antitrust. They will also be familiarized with important European and U.S. competition cases. They will develop skills in the sense of recognizing which empirical techniques are more appropriate to analyze different anti-competitive effects. They will also develop analytical skills, which will help them identify identification/endogeneity problems in different applications.

Further information: The reading list will be provided in the first meeting. Presentations will be blocked in two days in April or May. Please note that you have to register for this seminar within the common registration week.

Contact Information: Prof. Helena Perrone, Ph.D.; Phone: +49 621 181-1838, E-mail: helena.perrone@uni-mannheim.de, Office: L 7, 3-5 – room 3.13.